

Het kenniscentrum voor metalen

Ondernemers zijn constant bezig met het versterken van hun concurrentiepositie. Digitalisering heeft ervoor gezorgd dat er steeds weer nieuwe technologieën beschikbaar komen waar een ondernemer zijn voordeel mee kan doen. Ondernemers zien daarnaast zoveel op zich afkomen, dat het (bijna) niet meer is bij te houden. Om ondernemers te ondersteunen in het kennis nemen van dergelijke nieuwe ontwikkelingen en ze daarbij te begeleiden is enkele jaren geleden Teqnow opgezet.

Nieuwe technologische ontwikkelingen worden binnen Koninklijke Metaalunie door Teqnow opgepakt. Hierbij valt te denken aan 3D-printen van metalen, robotisering, digitalisering, sensoren en VR/AR. Onderwerpen worden per specifiek thema opgepakt. Bij de kennisoverdracht wordt gebruik gemaakt van grootschalige bijeenkomsten, workshops, praktische boekjes tot aan individueel advies toe. Hierbij wordt steeds gekeken naar de behoefte van de doelgroep.

Doel van de ondersteuning vanuit Teqnow is dat de deelnemers voldoende kennis krijgen aangevuld waardoor men zelf een duidelijke keuze kan maken of deze moderne technologieën voor het eigen bedrijf wel of niet relevant zijn. Als een ondernemer besluit dat de nieuwe technologie interessant is voor het bedrijf, dan streeft

Teqnow ernaar dat deze nieuwe interessante technologie zo snel mogelijk geïmplementeerd kan worden. Zo stelt de door Teqnow ontwikkelde robotatlas bijvoorbeeld ondernemers in staat om snel in contact te komen met een bij het bedrijf passende robotleverancier. Kortom, Teqnow richt zich op het toekomstbestendig maken van bedrijven.

TEQNOWLEDGE

De afgelopen jaren is geconstateerd dat er bij Metaalunieleden niet alleen behoefte is aan kennis op het gebied van nieuwe technologieën, maar ook op het gebied van kennis van metalen en de verwerking ervan. Dit heeft ertoe geleid dat Teqnow ook aan deze kennisbehoefte invulling gaat geven. Dit gebeurt onder de naam Teqnow-

ledge. In de huidige tijd is het noodzakelijk dat op ieder niveau gericht gewerkt wordt aan het versterken van de concurrentiepositie. Daar waar ondernemers en bedrijfsleiders zich vaak gedeeltelijk kunnen richten op de toekomst (en daarbij interesse hebben in de Teqnow-onderwerpen) zijn de meeste medewerkers druk bezig met de lopende orders. Ook voor de lopende orders wordt kennis steeds belangrijker. In de handel is een enorm groot assortiment van verschillende metalen beschikbaar, elk met zijn eigen specifieke eigenschappen. Zodra er over meer kennis van materialen beschikt kan worden, wordt het ook mogelijk om daarmee de concurrentiepositie te versterken. Afhankelijk van de behoefte aan materiaaleigenschappen (sterkte, stijfheid, corrosievastheid, verspaanbaarheid, lasbaarheid e.d.) kan een prijstechnisch (materiaal inclusief bewerkingen) optimaal materiaal worden gekozen. Hierdoor kan de concurrentiepositie fors versterkt worden.

Om de achterban van Metaalunie te ondersteunen bij het verwerven van deze materiaalkundige kennis is een metallurg aangetrokken die voor Teqnowleden ter beschikking staat om alle metaalkundige vragen te beantwoorden. Vragen kunnen gestuurd worden naar info@teqnowledge.nl.

TEQNOW EN TEQNOWLEDGE

Om ervoor te zorgen dat er snel toegang is tot de juiste informatie zal de website van Teqnow zo worden ingericht, dat het eenvoudig is kennis te nemen van nieuwe technologieën of de juiste kennis over metalen te vinden. Voor het gebruikmaken van Teqnowledge, moet men zich wel eerst registreren als Teqnow-deelnemer: dit is voor medewerkers van Metaalunieleden gratis.

Voor meer informatie en deelnemen zie www.teqnow.nl.

teqnowledge
TECHNOLOGIE MKB METAAL

